

Regulamin Wakacyjnego Wyzwania LinkedIn

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wakacyjnego Wyzwania LinkedIn (zwanego dalej "Wyzwanie") jest firma Content Way Tomasz Maciejewski z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 64/43, 02-014 Warszawa.
2. Uczestnikiem Wyzwania może być każda osoba pełnoletnia, która dokona zakupu na stronie <https://linkedindlamps.pl/wyzwanie/>.

§2 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Wyzwaniu jest zakup poprzez stronę <https://linkedindlamps.pl/wyzwanie/>.
2. Liczba miejsc na Wyzwaniu jest ograniczona. O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania Wyzwania.

§3 Zasady porządkowe

1. Uczestnicy są zobowiązani do poszanowania praw i godności osobistej innych uczestników.

§4 Program Wyzwania

Co otrzymasz w pakiecie:

- 6 sesji grupowych QA z Tomaszem Maciejewskim
- Warsztat: ustalenie realnego celu na 12 tygodni
- Nagrania z konferencji LinkedIn dla MŚP
- Społeczność uczestników wyzwania na Discord
- Szablony do organizacji tworzenia treści i prospektingu
- Przedłużony trial Sales Navigator
- Nagranie warsztatu Sales Navigator

§5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uczestników oraz skutki wprowadzonej wiedzy.

§6 Publikacja wizerunku

1. Uczestnictwo w Wyzwaniu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Organizatora.
2. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i nagrań wideo z wizerunkiem Uczestnika, a także ich publikację w Internecie, w tym na portalach społecznościowych Organizatora (LinkedIn, Facebook) oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku, kontaktując się z Organizatorem. Nie wpływa to jednak na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku przed wycofaniem takiej zgody.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Wyzwania jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Wyzwania, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Wyzwaniu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania przez wysłanie wiadomości na adres kontakt@liderzyb2b.pl.

§8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Sądami właściwymi w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Organizatorem, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, są sądy polskie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2023.